



Actualité Tourisme – Restauration

Région Midi-Pyrénées – Condom

**Un établissement de Condom reçoit la marque  
QUALITE TOURISME™ de l'association de cafetiers et restaurateurs  
Service en tête pour la qualité de ses prestations**

*Service en tête a pour objectif de développer et dynamiser le secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants. Aujourd'hui, le Ministère chargé du Tourisme reconnaît et encourage la démarche de l'association en la nommant délégataire de la marque « Qualité Tourisme™ ». Le 15 juin prochain, un établissement de la région Midi-Pyrénées reçoit la plaque officielle Qualité Tourisme™ : Le Café des Sports – Pizzeria Da Fulvio à Condom (32).*

**Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur**

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » **aux consommateurs**, mais aussi de créer **une communauté de patrons**,

**Service en tête en chiffres**

500 adhérents  
84,6% de taux de satisfaction consommateur  
12 conseillers en région  
8 Présidents et Vice-présidents

soucieux de partager leur savoir-faire. **Une charte de satisfaction en 6 points**, affichée dans chaque établissement adhérent, symbolise l'engagement des professionnels à satisfaire les attentes des clients.

En quatre ans d'existence, l'association a su se constituer en **un réseau d'excellence**, grâce à un programme centré sur le respect des fondements du métier : **l'accueil, le confort, la propreté, le choix, la qualité des produits et la citoyenneté**. Elle compte désormais près de **500 adhérents** à travers toute la France et **continue sur sa lancée grâce notamment à des animations ludiques et originales proposées aux consommateurs**.

**En 2009** - et c'est une victoire pour l'association qui se voit reconnaître sa démarche de performance et la qualité de son réseau par une instance gouvernementale - **le Ministère chargé du Tourisme nomme Service en tête délégataire de Qualité Tourisme™**. La marque est désormais décernée aux établissements répondant à des critères d'excellence déterminés par l'association.

Parmi les 107 établissements éligibles, Le Café des Sports – Pizzeria Da Fulvio à Condom reçoit en juin 2010 la plaque officielle Qualité Tourisme™.

Initialement café-bar dans les années 70, le lieu devient 20 ans plus tard un café-brasserie pour s'agrandir d'une partie pizza « Pizzeria Da Fulvio » en 2000, suite à la reprise de l'établissement par le fils des propriétaires. Aujourd'hui propriété de Laurent Bolzacchini, Le Café des Sports – Pizzeria Da Fulvio se caractérise par un esprit avant-gardiste au service de la clientèle : premier point Rapido de la région en 1997, 1<sup>er</sup> établissement du sud la France à proposer un Distributeur Automatique de Pizzas en 2007, 1<sup>er</sup> point d'accès Wifi Gratuit et Illimité de la ville de Condom en 2008... Parallèlement, le respect des fondements du métier en termes d'accueil, de qualité, de rapport qualité/prix, de propreté et de respect, a permis à l'établissement de fidéliser aussi bien une clientèle d'habitues que de touristes de passage dans la région.

## QUALITE TOURISME™ : une marque nationale de qualité

En 2005, l'Etat crée la marque ombrelle Qualité Tourisme™ ayant pour vocation de couvrir tous les secteurs d'activité, avec le triple objectif de :

- Garantir aux touristes des prestations de qualité en attribuant Qualité Tourisme™ aux meilleurs professionnels. « Signe extérieur de confiance », la marque oriente en effet les visiteurs vers des professionnels engagés à les satisfaire.
- Fédérer les démarches qualité rigoureuses engagées par des professionnels du tourisme dans tous les secteurs d'activité et sur l'ensemble du territoire français.
- Donner à la France une image d'excellence qui cultive son accueil, renforce ses savoir-faire et valorise son patrimoine.

Le projet emporte immédiatement l'adhésion de l'ensemble des acteurs du tourisme français convaincus que la qualité est un combat collectif indispensable au maintien de la destination France. Après 4 ans d'existence et grâce aux efforts de ces réseaux et de ces territoires, près de **5000 établissements portent aujourd'hui la marque Qualité Tourisme™**.

### COCKTAIL PRESSE

en présence des adhérents Service en tête

le 15 juin 2010 à 17h

**Le Café des Sports – Pizzeria Da Fulvio**

11, rue Charron – Place Saint-Pierre

32100 Condom

Tél. : 05 62 28 15 26

Merci de confirmer votre présence aux contacts mentionnés ci-dessous



## Le service au premier rang des priorités

[www.service-en-tete.fr](http://www.service-en-tete.fr)

### Contacts Presse - Agence Cap & Cime

Jennifer Potts - T. 01 55 35 08 16 - F. 01 44 50 50 21 - [jpotts@capetcime.fr](mailto:jpotts@capetcime.fr)

Adeline Chazelle - T. 01 55 35 08 14 - F. 01 44 50 50 21 - [achazelle@capetcime.fr](mailto:achazelle@capetcime.fr)

2



Service en tête développe une démarche qualité reconnue par l'État et valorise avec la marque QUALITÉ TOURISME™ les professionnels engagés dans cette démarche.