



Actualité Tourisme – Restauration

Région Bretagne – Saint-Potan

**Un établissement de Saint-Potan reçoit la marque
QUALITE TOURISME™ de l'association de cafetiers et restaurateurs
Service en tête pour la qualité de ses prestations**

Service en tête a pour objectif de développer et dynamiser le secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants. Aujourd'hui, le Ministère chargé du Tourisme reconnaît et encourage la démarche de l'association en la nommant délégataire de la marque « Qualité Tourisme™ ». Le 6 juillet prochain, un établissement de la région Bretagne reçoit la plaque officielle Qualité Tourisme™ : L'Auberge du Manoir à Saint-Potan (22).

Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » **aux consommateurs**, mais aussi de créer **une communauté de patrons**,

Service en tête en chiffres

500 adhérents
84,6% de taux de satisfaction consommateur
12 conseillers en région
8 Présidents et 8 Vice-présidents régionaux

soucieux de partager leur savoir-faire. **Une charte de satisfaction en 6 points**, affichée dans chaque établissement adhérent, symbolise l'engagement des professionnels à satisfaire les attentes des clients.

En quatre ans d'existence, l'association a su se constituer en **un réseau d'excellence**, grâce à un programme centré sur le respect des fondements du métier : **l'accueil, le confort, la propreté, le choix, la qualité des produits et la citoyenneté**. Elle compte désormais près de **500 adhérents** à travers toute la France et **continue sur sa lancée grâce notamment à des animations ludiques et originales proposées aux consommateurs**.

En 2009 - et c'est une victoire pour l'association qui se voit reconnaître sa démarche de performance et la qualité de son réseau par une instance gouvernementale - **le Ministère chargé du Tourisme nomme Service en tête délégataire de Qualité Tourisme™**. La marque est désormais décernée aux établissements répondant à des critères d'excellence déterminés par l'association.

Parmi les 107 établissements éligibles, L'Auberge du Manoir est le deuxième établissement de Bretagne à recevoir la plaque officielle Qualité Tourisme™. Situé à quelques kilomètres de la côte bretonne, ce restaurant a réussi à faire de sa table gastronomique, un endroit chaleureux et convivial avec un excellent rapport qualité/prix. Le chef et patron Nicolas Toutain propose une cuisine créative élaborée à partir de produits frais venus tout droit du marché ! En s'appuyant sur les grands points de la charte Service en tête - Accueil, Service, Propreté, Citoyenneté et Choix des produits et Qualité de ceux-ci - Nicolas Toutain et son conseiller Service en tête ont travaillé à l'amélioration de la satisfaction du consommateur : création d'un salon d'accueil, valorisation de la décoration intérieure et extérieure et mise en avant des produits. Ces efforts permettent aujourd'hui à l'auberge de recevoir la marque Qualité Tourisme™.

QUALITE TOURISME™ : une marque nationale de qualité

En 2005, l'Etat crée la marque ombrelle Qualité Tourisme™ ayant pour vocation de couvrir tous les secteurs d'activité, avec le triple objectif de :

- Garantir aux touristes des prestations de qualité en attribuant Qualité Tourisme™ aux meilleurs professionnels. « Signe extérieur de confiance », la marque oriente en effet les visiteurs vers des professionnels engagés à les satisfaire.
- Fédérer les démarches qualité rigoureuses engagées par des professionnels du tourisme dans tous les secteurs d'activité et sur l'ensemble du territoire français.
- Donner à la France une image d'excellence qui cultive son accueil, renforce ses savoir-faire et valorise son patrimoine.

Le projet emporte immédiatement l'adhésion de l'ensemble des acteurs du tourisme français convaincus que la qualité est un combat collectif indispensable au maintien de la destination France. Après 4 ans d'existence et grâce aux efforts de ces réseaux et de ces territoires, près de **5000 établissements portent aujourd'hui la marque Qualité Tourisme™**.

COCKTAIL PRESSE

en présence des adhérents Service en tête

le 6 juillet à 18h30

L'Auberge du Manoir

31 rue du 19 mars 1962

22 550 Saint-Potan

Tél. : 02 96 83 72 58

Merci de confirmer votre présence aux contacts mentionnés ci-dessous



Le service au premier rang des priorités

www.service-en-tete.fr

Contacts Presse - Agence Cap & Cime

Jennifer Potts - T. 01 55 35 08 16 - F. 01 44 50 50 21 - jpotts@capetcime.fr

Adeline Chazelle - T. 01 55 35 08 14 - F. 01 44 50 50 21 - achazelle@capetcime.fr

2



Service en tête développe une démarche qualité reconnue par l'État et valorise avec la marque QUALITÉ TOURISME™ les professionnels engagés dans cette démarche.